



ANS - nº 39.332-1



# VII CONGRESSO MÉDICO UNIMED-RIO

*Os desafios da assistência em saúde no século XXI*



UNIMED-RIO



## “ Caros amigos,

É com grande honra que apresentamos a proposta comercial do VII Congresso Médico Unimed-Rio. Desta vez, o evento é organizado pelo Instituto Unimed-Rio, braço acadêmico e científico da Cooperativa. O Instituto foi fundado com a missão de estimular o desenvolvimento social e humano e gerar conhecimento para a área da saúde, ampliando o compromisso da Unimed-Rio em incentivar transformações positivas com foco na saúde, no bem-estar e na evolução da medicina.

A Unimed-Rio, que completou 50 anos em 2021 e conta com cerca de 4.500 médicos cooperados, é considerada uma referência no segmento de saúde suplementar, sendo responsável por cuidar de mais de 800 mil clientes. É com muita felicidade e orgulho que retornamos com o Congresso Médico Unimed-Rio, após todo o sucesso e reconhecimento gerados nas últimas seis edições.

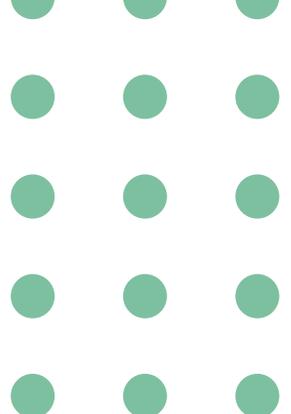
Nesta edição, iremos reunir grandes nomes do mercado, nossos médicos cooperados e membros da classe médica de todo o país para celebrarmos em outubro, mês do Dia do Médico, essa grande data que nos homenageia, além de refletirmos sobre o futuro e os desafios da assistência em saúde na atualidade.

Contamos com a sua participação para criarmos um grande encontro, que promete ser repleto de trocas e aprendizados.

**Dra. Denise Durão**

*Coordenadora Geral do evento*

*Vice-presidente e Diretora Médica da Unimed-Rio*



# O CONGRESSO

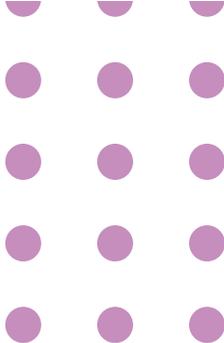
## VII CONGRESSO MÉDICO UNIMED-RIO

A **Unimed-Rio**, com a organização do **Instituto Unimed-Rio**, apresenta o seu **VII Congresso Médico** para médicos cooperados, parceiros estratégicos, médicos residentes, estudantes de medicina e demais públicos da classe médica com o tema **OS DESAFIOS DA ASSISTÊNCIA EM SAÚDE NO SÉCULO XXI**.

O evento será realizado nos dias 21 e 22 de outubro de 2022, no Windsor Marapendi Hotel.

Sua marca não pode ficar fora de um dos mais renomados eventos científicos do setor de saúde. Serão dois dias de evento, com a presença de centenas de médicos cooperados da **Unimed-Rio** e membros da classe médica.

Não perca essa oportunidade única de fortalecer o seu relacionamento com esse público e ser um apoiador na ampliação e disseminação de conhecimento técnico-científico.



# COMISSÃO ORGANIZADORA

Presidente do VII Congresso Médico:

**Dr. Romeu Scofano**

Presidente de Honra:

**Dr. Victor Favilla**

*(homenagem para as vítimas da pandemia)*

Coordenadora Geral:

**Dra. Denise Durão**

Coordenador Científico:

**Dr. Eduardo Costa**

**Área Clínica:** Dr. Eduardo Costa, Dra. Denise Scofano, Dra. Kassie Regina Neves Cargnin, Dra. Ana Rosa Castellões dos Santos, Dr. Marco Antônio Mattos e Dr. Carlos Gil

**Área Cirúrgica:** Dr. Max Ramos, Dr. Rafael Henrique Szymanski Machado, Dr. Paulo Sergio da Silva Reis Junior e Dra. Claudia da Silva Lunardi

Coordenação de Produção do Evento:

**Rafael Oliveira e Débora Nassif**

# LOCAL

## Windsor Marapendi Hotel

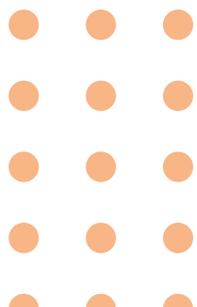
📍 *Av. Lúcio Costa, 5400 – Barra da Tijuca*

O Windsor Marapendi Hotel foi o local escolhido para a realização do VII Congresso Médico Unimed-Rio. O espaço oferece uma estrutura moderna e flexível, composta por auditório e salões amplos, além de possuir uma ótima localização, com vista privilegiada para a praia da Barra da Tijuca.



# PÚBLICO-ALVO DO EVENTO

Cooperados, Estudantes de  
Graduação, Pós-Graduandos  
e Residentes de Medicina.



# DESTAQUES DO CONGRESSO



PALESTRA  
MAGNA



1 DIA DE  
PROGRAMAÇÃO  
CIENTÍFICA



FEIRA DE  
NEGÓCIOS

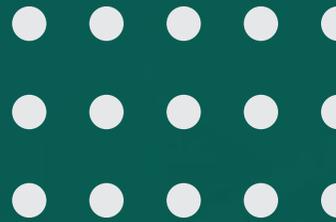


SIMPÓSIOS  
SATÉLITES



ESPAÇO DE  
NETWORKING

# COTAS E VALORES



# DIAMANTE

Investimento: **R\$ 150.000,00**

Limite: 2 cotas

## Este patrocínio inclui:

- Espaço para estande com 12m<sup>2</sup> em posição de destaque;
- 10 inscrições;
- Logo full size (100%) em materiais, site e sinalização do evento;
- E-mail marketing para base de inscritos com conteúdo exclusivo;
- 1 Simpósio satélite com conteúdo exclusivo;
- Exposição de vídeo da marca com duração de até 2 minutos durante o evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento;
- Distribuição de brindes exclusivos da marca;
- Realização de entrevista exclusiva no podcast oficial do evento;
- Possibilidade de sorteio de brindes com espaço exclusivo;
- Desconto de 40% para aquisição de cotas extras.



# OURO

Investimento: R\$ 100.000,00

Limite: 5 cotas

## Este patrocínio inclui:

- Espaço para estande com 9m<sup>2</sup> em posição de destaque;
- 6 inscrições;
- Logo em tamanho 75% em materiais, site e sinalização do evento;
- E-mail marketing para base de inscritos com conteúdo exclusivo;
- 1 Simpósio satélite com conteúdo exclusivo;
- Exposição de vídeo da marca com duração de até 1 minuto durante o evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento;
- Distribuição de brindes exclusivos da marca;
- Desconto de 20% para aquisição de cotas extras.



# PRATA

Investimento: R\$ 50.000,00

Limite: 5 cotas

## Este patrocínio inclui:

- Espaço para estande com 6m<sup>2</sup>;
- 4 inscrições;
- Logo em tamanho 50% em materiais, site e sinalização do evento;
- Exposição de vídeo da marca com duração de até 30 segundos durante o evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento;
- Distribuição de brindes exclusivos da marca;
- Desconto de 10% para aquisição de cotas extras.



## BRONZE

Investimento: R\$ 25.000,00

Limite: 5 cotas

### Este patrocínio inclui:

- Espaço para estande com 4m<sup>2</sup>;
- 2 inscrições;
- Logo em tamanho 25% em materiais, site e sinalização do evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento;
- Distribuição de brindes exclusivos da marca;
- Desconto de 5% para aquisição de cotas extras.



# POIO

Investimento: R\$ 10.000,00

Limite: 10 cotas

## Este patrocínio inclui:

- Nome da marca escrito em materiais, site e sinalização do evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento.



VII CONGRESSO MÉDICO UNIMED-RIO	COTAS DE PATROCÍNIO				
	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE	APOIO
<b>VALORES</b>	R\$ 150.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 10.000,00
<b>QUANTIDADE DE COTAS</b>	2	5	5	5	10
<b>CONTRAPARTIDAS</b>					
Sorteio	Sim				
E-mail mkt para inscritos	Sim	Sim			
Vídeo	2min	1min	30seg		
Simpósio satélite	Sim	Sim			
Espaço para estande	12m <sup>2</sup>	9m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>	4m <sup>2</sup>	
Brindes exclusivos	Sim	Sim	Sim	Sim	
Logo em materiais e site	100%	75%	50%	25%	Nome escrito
Vídeo looping	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Inscrições	10	6	4	2	
Marca na sinalização	100%	75%	50%	25%	Nome escrito
Podcast	Entrevista				
Desconto para aquisição de cotas extras	40%	20%	10%	5%	

# PLANTA BAIXA DO EVENTO



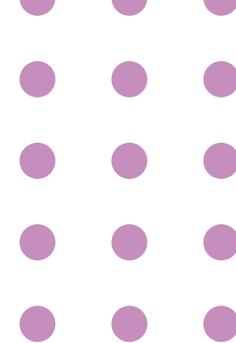
## INFORMAÇÕES IMPORTANTES

São de responsabilidade do patrocinador a produção do estande e a confecção dos materiais de divulgação da marca a serem usados nesses espaços, bem como o encaminhamento desses itens à Unimed-Rio no prazo estipulado.

O critério de escolha da localização do estande na Feira de Negócios obedecerá a ordem de recebimento do formulário de aquisição de cotas de patrocínio preenchido e assinado. A montagem do estande deverá obedecer às regras do manual do expositor que será disponibilizado pela Unimed-Rio após a formalização do patrocínio.

# **OUTRAS POSSIBILIDADES DE PARCERIA**

Seguem algumas sugestões caso sua empresa queira complementar ou diversificar a participação no Congresso. Vale ressaltar que outras formas de contrapartidas podem também ser negociadas. A produção e contratação dos itens são de responsabilidade do patrocinador, cabendo à Unimed-Rio a aprovação de todas as peças e/ou ações. Caso haja interesse, entre em contato conosco para negociação do investimento.



# 1. SIMPÓSIO SATÉLITE

Teremos 2 possibilidades de realização dos Simpósios satélites:

- **Pré-congresso:** sexta-feira, duas horas antes da palestra de abertura;
- **Horário de almoço:** sábado.

## Neste patrocínio estão incluídos:

- Realização de 1 Simpósio com tempo de duração de 1h;
- Auditório/sala, sonorização e multimídia;
- Colocação de material promocional único e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio dentro das pastas dos congressistas;
- Inclusão da Programação Científica do Simpósio no Programa Oficial do Congresso, a ser distribuído a todos os Congressistas;
- Participação no podcast oficial do evento com entrevista exclusiva.

## Responsabilidades do Patrocinador

- Contratação do speaker/palestrante, mediante aprovação prévia da Unimed-Rio.
- Produção e entrega de materiais.
- Contratação de A&B (lunch box ou similar), que deve ser do próprio hotel, com intermediação da Unimed-Rio;

**Investimento: R\$ 50.000,00**

# 2. PASTA E MATERIAL PRINCIPAL DO CONGRESSO

## Neste patrocínio estão incluídos:

- Exposição da logo em tamanho 25% em materiais, site e sinalização do evento;
- A presença de 1 material impresso produzido pela marca para complementar a pasta e material principal do congresso;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento.

**Investimento: R\$ 30.000,00**

# 3. CAPA DE CADEIRAS

## Neste patrocínio estão incluídos:

- Exposição da marca nas cadeiras dos salões durante o evento;
- Nome da marca escrito em materiais, site e sinalização do evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento.
- Quantidade de cotas: 3.

## Investimento:

Sexta-feira (Palestra Magna):R\$30.000,00  
Sábado (sala 1):R\$20.000,00 | Sábado (sala 2): R\$20.000,00

## 4. AÇÃO DE RELACIONAMENTO DURANTE A REALIZAÇÃO DO CONGRESSO

### Neste patrocínio estão incluídos:

- Realização de atividades de relacionamento com os congressistas durante o evento;
- Exposição da marca em materiais e brindes utilizados e distribuídos durante a realização da ação;
- Nome da marca escrito em materiais, site e sinalização do evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento.

**Investimento: Valor sob consulta**

\*Mediante avaliação e aprovação da comissão organizadora do evento.

## 5. EVENTOS SOCIAIS

\*Valor da cota pode variar em função do número de participantes inscritos no congresso.

### Eles podem acontecer em três momentos:

#### Abertura

Coquetel de abertura para até 300 convidados, a ser realizado na Feira de Negócios do evento, com serviço de A&B e música ambiente. Operação realizada pelo evento.

#### Neste patrocínio estão incluídos:

- 3 inscrições;
- Logo em tamanho 50% em materiais e site;
- 2 totens de sinalização indicando o patrocínio do evento;
- Exposição de vídeo da marca com duração de até 30 segundos durante o evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento;
- Assinatura como "oferecimento" nas peças de divulgação do congresso.

**Investimento: R\$ 60.000,00**

#### Almoço

Patrocínio do almoço, a ser realizado no restaurante do hotel, para até 300 pessoas, onde convidados, palestrantes e participantes almoçam no dia do evento. Operação realizada pelo evento.

#### Neste patrocínio estão incluídos:

- 3 inscrições;
- 1 totem de sinalização indicando o patrocínio do evento;
- Display de mesa;
- Logo em tamanho 50% em materiais e site;
- Exposição de vídeo da marca com duração de até 30 segundos durante o evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento;
- Assinatura como "oferecimento" nas peças de divulgação do congresso.

**Investimento: R\$ 60.000,00**

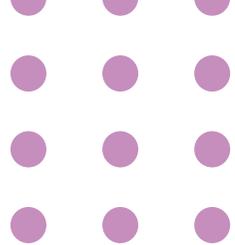
#### Encerramento

Coquetel de encerramento para até 300 convidados, a ser realizado na Feira de Negócios do evento, com serviço de A&B e atração musical. Operação realizada pelo evento.

#### Neste patrocínio estão incluídos:

- 3 inscrições;
- 2 totens de sinalização indicando o patrocínio do evento;
- Logo em tamanho 50% em materiais e site;
- Exposição de vídeo da marca com duração de até 30 segundos durante o evento;
- Exposição da marca em vídeo looping durante o evento;
- Assinatura como "oferecimento" nas peças de divulgação do congresso.

**Investimento: R\$ 60.000,00**



## 6. ESPAÇO MOBILIDADE

Posto para recarga de smartphome e demais aparelhos digitais.

### Neste patrocínio estão incluídos:

- Totem carregador de celular envelopado com a marca do patrocinador.

**Investimento:** R\$ 15.000,00

## 7. INTERNET

Proporcionar a conexão, via rede wi-fi, para congressistas e demais participantes do evento.

### Neste patrocínio estão incluídos:

- Exposição da marca por meio do nome da rede wi-fi e senha.

**Investimento:** Valor sob consulta

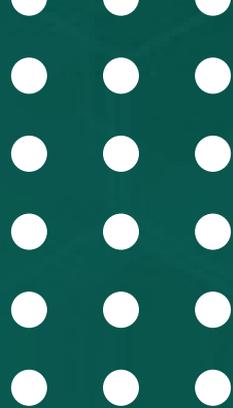
## 8. PODCAST

Patrocínio das duas edições do podcast do Congresso Médico, que contará com uma programação inteiramente dedicada ao evento, incluindo entrevistas com palestrantes e participações exclusivas.

### Neste patrocínio estão incluídos:

- Assinatura "Apresenta" nas duas edições do podcast;
- Logo em materiais de divulgação do podcast.

**Investimento:** R\$ 20.000,00



# CONTATO



***rafael.oliveira@unimedrio.com.br***

Rafael Oliveira

Coordenador de Produção do evento



***debora.nassif@unimedrio.com.br***

Debora Nassif

Coordenadora de Produção do Evento

**VII** 

**CONGRESSO MÉDICO**

**UNIMED-RIO**



UNIMED-RIO